



Government
of Canada

Trade Commissioner
Service

Gouvernement
du Canada

Service des
délégés commerciaux

Canada

TAKE YOUR BUSINESS TO THE WORLD

Now more than ever, Canada's Trade Commissioner Service is helping businesses start or continue selling their products and services abroad through its funding and support programs and network of trade commissioners in over 160 cities worldwide.

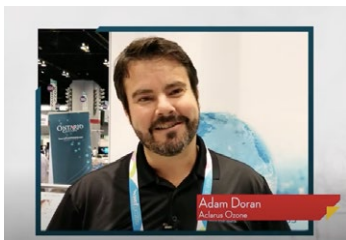


NETWORK

Benefit from 125 years of expertise. With 1,000 trade commissioners across Canada and around the world, we can help you:

- › prepare for international markets
- › assess potential for specific international markets
- › find vetted business contacts
- › resolve business problems
- › navigate the benefits of free trade agreements

Consult our **eligibility criteria** to learn more about how we can help you to do business with the world.



Client testimonial: "I think it's legs on the ground and a voice you can trust."

FUNDING

Prepare for international markets and access new opportunities with **CanExport** funding.

CanExport SMEs: Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs) wanting to export their products and services to new international markets can apply for funding up to \$50,000. Eligible activities include:

- › online advertising including search engine optimization
- › participation in virtual trade events and fairs
- › legal advice, certification and IP protection

CanExport Innovation: Canadian SMEs, academic institutions and non-government research centers can apply to cover as much as 75% of costs associated with the development of R&D collaborations and commercialization of new technologies through partnerships in international markets.

SUPPORT

Tap into support to gain knowledge, get tailored advice and benefit from guidance to help your business enter markets outside Canada.

Canadian Technology Accelerators (CTAs): High-potential start-up and scale-up companies with an existing technology, product or service can explore business growth opportunities in North America, Asia and Europe through virtual accelerators. CTAs focus on 3 main sectors of activity:

- › cleantech
- › life sciences
- › information and communications technologies (ICT)

Inclusive trade support: The TCS is dedicated to ensuring Canada's exporters are representative of the country's diversity by offering dedicated support for export-ready businesses owned by women, Indigenous peoples, LGBTQ2+, visible minorities and youth. Through targeted virtual trade events and resources, we can help exporters make stronger connections and access global value chains.

Visit the **Trade Commissioner Service** for information and resources to help you start tapping into new markets. You can also register for **MyTCS** to receive updates on TCS funding, support programs and tools, as well as upcoming trade events and webinars that match your interests.





LANCEZ-VOUS SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Aujourd'hui plus que jamais, le Service des délégués commerciaux du Canada aide les entreprises à se lancer dans l'exportation ou à continuer à exporter leurs produits et services à l'étranger grâce à des programmes de financement et de soutien ainsi qu'à son réseau de délégués commerciaux dans plus de 160 villes du monde.

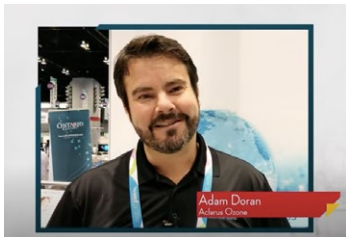


RÉSEAU

Profitez de 125 ans d'expérience. Avec plus de 1 000 délégués commerciaux au Canada et à l'étranger, nous pouvons vous aider :

- › à vous préparer pour les marchés internationaux
- › à évaluer votre potentiel pour des marchés étrangers donnés
- › à trouver des contacts d'affaires approuvés
- › à résoudre des problèmes d'affaires
- › à explorer les avantages des accords de libre-échange

Consultez nos **critères d'admissibilité pour en apprendre** plus sur la façon dont nous pouvons vous aider à faire des affaires dans le monde.



Témoignage d'un client : « Je crois que c'est une présence sur place et une voix en laquelle on peut avoir confiance. »

FINANCEMENT

Préparez-vous aux marchés internationaux et profitez de nouvelles occasions grâce au financement de **CanExport**.

CanExport PME : Les petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes souhaitant exporter leurs produits et services dans de nouveaux marchés internationaux peuvent faire une demande de financement maximal de 50 000 \$. Parmi les activités admissibles, mentionnons :

- › la publicité en ligne, y compris l'optimisation des moteurs de recherche
- › la participation à des foires et à des événements commerciaux virtuels
- › les conseils juridiques, la certification et la protection de la propriété intellectuelle

CanExport Innovation : Les PME, les établissements universitaires et les centres de recherche non gouvernementaux canadiens peuvent postuler pour couvrir jusqu'à 75 % des coûts associés au développement de collaborations en R-D et à la commercialisation de nouvelles technologies dans des marchés étrangers.

SOUTIEN

Profitez d'un soutien spécialisé pour accroître vos connaissances, obtenir des conseils personnalisés et des directives pour vous aider à percer les marchés étrangers.

Accélérateurs technologiques canadiens (ATC) :

Les jeunes entreprises et les entreprises en développement prometteuses ayant une technologie, un produit ou un service peuvent explorer des occasions de croissance en Amérique du Nord, en Asie et en Europe au moyen des accélérateurs virtuels. Voici les 3 secteurs d'activité principaux des ATC :

- › les technologies propres
- › les sciences de la vie
- › les technologies de l'information et des communications (TIC)

Soutien au commerce inclusif : Le SDC s'assure que les exportateurs canadiens sont représentatifs de la diversité au pays en offrant du soutien spécialisé aux entreprises prêtes pour l'exportation appartenant à des femmes, des Autochtones, des membres de la communauté LGBTQ2+, des membres des minorités visibles et des jeunes. Au moyen de ressources et d'événements commerciaux virtuels ciblés, nous pouvons aider les exportateurs à établir des liens plus solides et à accéder aux chaînes de valeur mondiales.

Pour obtenir des renseignements et des ressources qui vous aideront à commencer à percer de nouveaux marchés, consultez le site deleguescommerciaux.gc.ca. Vous pouvez également vous inscrire à **MonSDC** pour recevoir des mises à jour sur le financement, les programmes de soutien et les outils du SDC, ainsi que les prochains événements commerciaux et les webinaires qui pourraient vous intéresser.

